

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03 Английский язык для бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Кандидат педагогических наук, Доцент, Алмабекова Ольга Алексеевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Данная дисциплина предназначена для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Основной целью курса является обучение владения языком специальности для активного применения иностранного языка, как в научном, так и в академическом и бизнес общении.

Учебная программа обеспечивает преемственность и непрерывность обучения и имеет профессионально-ориентированный характер. Работа в соответствии с ней и под руководством преподавателя позволяет магистранту практически овладеть речевыми навыками и умениями по иностранному языку.

Критерием практического владения английского языка для бизнеса является умение уверенно пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятию на слух (аудировании), чтении и письме. Практическое владение языком специальности предполагает умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины.

- формирование продуктивных навыков и умений в различных видах устной и письменной коммуникации;
- формирование у студентов умения автономного управления учебным процессом;
- формирование и развитие межкультурной коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1: Знать разновидности современных коммуникационных технологии для организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности	

УК-4.2: Уметь составлять деловую документацию для	
академических и профессиональных целей, в том числе на иностранном языке	
УК-4.3: Владеть навыками представления и обоснования результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических дискуссиях на иностранном языке	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Английский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	1,22 (44)		
практические занятия	1,22 (44)		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,78 (100)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Business and Society									
1.								25	
2.	People and workplaces			2					
3.	The career ladder. Pay and benefits			2					
4.	Socialising on Job			3					
5.	E-mail communication			2					
6.	Telephoning for Science and Business			2					
2. Presentations in Business									
1.								25	
2.	Types of presentations			2					
3.	Language and structure of presentations			2					
4.	Requirements to successful presentation			2					
5.	Presentation of research results			2					
6.	Use of graphic materials in presentations			1					

7. Department and company presentation			2					
3. Vocabulary Building and Reading for Marketing								
1.							25	
2. Guessing unknown words. Memorizing techniques			2					
3. Vocabulary building for management and science			2					
4. Vocabulary building: linking words			3					
5. Skimming. Scanning			2					
6. Active and critical reading			2					
4. Writing for Business								
1.							25	
2. CV and RESUME			2					
3. Personal statement and Reference letter			2					
4. Summarizing			2					
5. Abstract writing			2					
6. Memo writing			2					
7. Plagiarism and references			1					
Bcero			44				100	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Алмабекова О. А. Профессиональный иностранный язык. Английский: учебно-методический комплекс дисциплины [для студентов напр. подготовки: 09.04.03 "Прикладная информатика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика", профилей: 09.04.03.02 "Реинжиниринг бизнес-процессов", 38.04.02.06 "Маркетинг", 38.04.02.07 «Управление развитием бизнеса», 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент», 38.04.02.01 «Менеджмент в социальной сфере», 38.04.02.05 «Проектный менеджмент», 38.04.02.09 «Управление государственной и муниципальной собственностью», 38.04.02.12 «Международный бизнес»](Красноярск: СФУ).
2. Хайбуллина Д. Т. Иностранный язык в деловом и профессиональном общении: учеб.- метод. пособие(Красноярск: СФУ).
3. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. Pre-Intermediate Business English: Course Book(Edinburgh: Pearson Education Limited).
4. Dignen B., Flinders S., Sweeney S. English 365 for Work and Life: Student's Book 1(Cambridge: Cambridge University Press).
5. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Advanced(Cambridge: Cambridge University Press).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ПО, используемое в учебном процессе по данной дисциплине:
2. регулярно обновляемый интернет-браузер (Mozilla Firefox, Google Chrome, Yandex Browser, Opera, Internet Explorer, Safari, либо иной);
3. офисный пакет (MS Office, Libre Office, Open Office, либо иной).

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Каждый обучающийся обеспечивается:
2. - учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
3. - доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
4. - доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);

5. - доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
6. а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
7. б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
8. в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате);
9. В виртуальном зале Электронной библиотеки СФУ в разделе «Словари» представлены онлайн-словари, ссылки на словарные ресурсы Интернета, подробные описания типов словарей. В разделе «Справка» представлена справочная литература. В виртуальных читальных залах СФУ содержится 39 лингвистических словарей и энциклопедий. Электронная система «Книгообеспеченность» предоставляет списки учебных изданий (с указанием количества экземпляров): – по дисциплинам факультета или института, – по дисциплинам кафедр, – по курсу, по семестру, – по отдельной дисциплине, – по заданным хронологическим рамкам. Доступ и консультирование по этой системе: сектор книгообеспеченности учебного процесса. Электронные читальные залы расположены в корпусах университета на пр. Свободном, ул. Киренского, ул. Маерчака, в Академгородке.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- 1 Учебные специализированные аудитории (оснащение презентационным комплексом; аудио и видео техникой).
- 2 Компьютерные классы с доступом в интернет.